



1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Diarangi mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENJUALAN DINAR DI NUR DINAR (Penelitian pada Anggota Club Dinar di Nur Dinar Cirebon)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)
Pada Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah**



**Oleh :
FERAWATI
NIM 58320180**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATICIREBON
2012 M/ 1433H**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP PENJUALAN DINAR DI NUR DINAR
(Penelitian pada Anggota Club dinar di Gerai Nurdinar Cirebon)**

Oleh :

FERAWATI

NIM : 58320180

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATICIREBON
2012 M/ 1433H**



IKHTISAR
FERAWATI
NIM : 58320180

Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Penjualan Dinar di Nur Dinar

Nur Dinar adalah toko yang menawarkan produk dinar dan dirham untuk di perjual belikan. Dalam meningkatkan penjualan dinar perlu adanya strategi untuk menarik seseorang agar dapat bergabung menjadi club dinar, yaitu setrategi yang di gunakan adalah meningkatkan promosi dan kualitas pelayanan yang di lakukan oleh nur dinar.

Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam peneliti juga menganalisis pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap penjualan dinar di Nur dinar Cirebon. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap penjualan dinar Nur dinar Cirebon. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan observasi, dokumentasi dan kuesioner yang di bagikan kepada anggota club dinar di Nur Dinar Cirebon. Adapun uji statistik dan analisis data yang digunakan adalah uji t, uji F, dan regresi ganda yang dihitung dengan SPSS.

Kesimpulan penelitian ini adalah berdasarkan rumus koefisien penentu $KP = r^2 \times 100\%$, nilai r promosi dan kualitas pelayanan yang diperoleh adalah 0,286, sehingga r^2 sebesar 0,081796. Jadi nilai kontribusi promosi dan kualitas pelayanan adalah 8,1796 % yang artinya penjualan dinar dapat dijelaskan oleh promosi dan kualitas pelayanan sebesar 8,1796% dibulatkan menjadi 8,18% dan sisanya 91,82% dijelaskan oleh faktor lain. Adapun nilai F_{hitung} simultan variabel X_1 (Promosi) dan X_2 (Kualitas Pelayanan) terhadap Y (Penjualan Dinar). Setelah diketahui nilai F_{hitung} (3,352) dan F_{Tabel} (3,11) maka $F_{hitung} > F_{Tabel}$, sehingga H_a diterima dan H_0 ditolak hal ini berarti variabel X_1 (promosi) dan X_2 (kualitas pelayanan) secara bersama-sama mempengaruhi variabel Y .

Kata Kunci: Strategi Meningkatkan Penjualan Dinar



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PERSETUJUAN

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENJUALAN DINAR DI NUR DINAR (Penelitian pada Anggota Club Dinar di Nur Dinar Cirebon)

Oleh:
FERAWATI
NIM: 58320180

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Abdul Aziz, M.Ag

NIP: 19732605 2005011004

Toto Suharto, SE, M.Si

NIP: 19681123 200003 1001

Mengetahui:

**Ketua Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)
Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

Sri Rokhlinasari, SE., M.Si
NIP: 19730806199903 2003



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

NOTA DINAS

Kepada Yth
Dekan Fakultas Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah Melakukan Bimbingan, arahan dan koreksi terhadap Penelitian Skripsi dari **Ferawati, NIM: 58320180**, yang berjudul “ *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Penjualan Dinar di Nur Dinar*”. (*Penelitian Pada Anggota Club Dinar di Nur Dinar Cirebon*)”, Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

Demikian Nota dinas ini saya sampaikan, untuk digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 01 Mei 2012

Pembimbing I,

Pembimbing II

Abdul Aziz, M.Ag
NIP: 19732605 2005011004

Toto Suharto, SE, M.Si
NIP: 19681123 2000031001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)
Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Sri Rokhlinasari, SE, M.Si
NIP: 19730806199903 2003



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim.

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul “ ***Pengaruh Promosi dan kualitas pelayanan terhadap penjualan dinar di Nur Dinar (Penelitian Pada Anggota Club Dinar Di Nur Dinar Cirebon)***”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 01 Mei 2012

Yang Membuat Pernyataan,

FERAWATI
NIM:5320180



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *“Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Penjualan Dinar di Nur Dinar (Penelitian Pada Anggota Club Dinar di Nur Dinar Cirebon)”* Oleh Ferawati NIM: 58320180, telah diujikan pada sidang Munaqosah Fakultas Syari’ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 16 Mei 2012. Skripsi ini telah diterima sebagai salah-satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syari’ah (SE.Sy) pada jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 16 Mei 2012

Sidang Munaqosah

Ketua
Merangkap Anggota

Sekretaris
Merangkap Anggota

Sri Rokhlinasari, SE., M.Si
NIP: 19730806199903 2 003

Dr. Aan Jaelani, M.Ag
NIP: 19750601200501 1 008

Anggota:

Penguji I

Penguji II

Eef Saeullah, M.Ag
NIP:19760312 200312 1 003

Dr. Achmad Kholiq, M.Ag
NIP: 19670208 199303 1 003



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Moto

Pergilah dengan keyakinan

Menuju cita-cita mu

Dan jalaniilah hidup seperti yang kau

bayangkan





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Persembahan

Sebagai rasa syukurku kepada

Allah Subhana Wa Ta'ala,

Kupersembahkan kepada

Keluarga tersayang (The Big Family Risyunda Tio) yang selalu

memberikan do'a dan semangat

kedua orangtuaku yang tersayang ibunda Tati Setiati dan Ayahbunda

Imron

Kakak ku yang terbaik Nur Wahyuni dan Infajria Ulfa, S. Pd

dan adik-adik ku tersayang Mokh. Ridwan dan Ita laila

Ramadahni



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Serta Kakak ipar ku Doni Purnama

Trimaksi Ku Kepada:

Orang yang sangat Special di hati Moh.Hafied Zenudin yang selalu memberikan motifasi dan inspirasi

Sahabat-Sahabat ku Tercinta yang selalu memberikan Semangat

The Big Family Epro

Nailis, Melia, Eni,Isti, Gina, Mila, Virda, Ianah, Ade Imas, Dewi, Juji, Mela, Emin, Dede, dan Kiki

Selamet, Galih, Egli, Hasan, Latif, Herlan, Fahmi, Dadan, Ademukti, Alex, Mustofa , Candra, Maskur, Arif, Dudung, Salim, Demi, Ozan, dan Jawaid.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Cirebon pada tanggal 24 September 1989, dengan nama Ferawati dari pasangan Bapak Imron dan Ibu Tati Setiati, anak ketiga dari lima bersaudara bertempat tinggal di Desa Gempol, RT01 RW 04 No.18 Kecamatan Gempol - Kabupaten Cirebon.

Riwayat Pendidikan ;

1. Sekolah Dasar Negeri 1 Gempol, lulus tahun 2002
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Palimanan, lulus tahun 2005
3. Sekolah Menengah Kejuruan Islamic Centre Cirebon, lulus tahun 2008
4. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nur Jati Cirebon Program Study S1 Muamalat Ekonomi Perbankan Islam (MEPI)

Pengalaman Organisasi ;

1. PASKIBRA SMP N 1 Palimanan tahun 2004- 2005.
2. Vocal group dan Paduan Suara SMPN 1 palimanan
3. Bendahara Karang Taruna Ds. Gempol tahun 2008- Sekarang
4. Anggota IMES (Ikatan Mahasiswa Ekonomi Syariah) tahun 2009-2010 departement Luar Negeri.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya, memohon pertolongan kepada-Nya, dan meminta ampunan kepada-Nya, shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Rosulullah Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah di jalan Islam hingga akhir zaman kelak.

Skripsi ini hanya dapat terselesaikan berkat pertolongan Allah SWT, serta bimbingan, bantuan, dorongan dan nasehat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Maksum Muktar, MA, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Bapak Dr. Achmad Kholiq, M.Ag, selaku Dekan fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
3. Bapak Abdul Aziz, M.Ag, selaku pembimbing skripsi I atas bimbingan dan Motivasinya;



4. Bapak Toto Suharto, SE,M.Si selaku pembimbing skripsi II atas bimbingan dan motivasinya;
5. Seluruh Staff karyawan Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
6. Bapak H.Aceng Husein, selaku Direktur Nur Dinar atas pemberian izin penelitian;
7. Ibu Ovi, Ibu Iyus, Ibu Yati dan Bapak Deni selaku karyawan di Nur Dinar Cirebon, yang ramah kepada peneliti selama penelitian di Nur Dinar Cirebon;
8. Para anggota Club dinar Nur Dinar yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian;
9. Ibunda, Ayahanda, beserta semua keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan untuk penulis hingga sekarang;
10. Teman-teman mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya mahasiswa MEPI;
11. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
Semoga amal baik mereka semua mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT sesuai kebaikan yang telah mereka lakukan untuk peneliti.

Dengan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi yang membaca.

Cirebon, Mei 2012



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
IKHTISAR	ii
PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
OTENTISITAS SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan dan Pertanyaan Penelitian	9
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	13
1. Konsep Promosi	13
a.. Pengertian Promosi.....	13



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon

b. Jenis- Jenis Promosi	14
2. Konsep Kualitas Pelayanan	20
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	20
b. Faktor-Faktor Penentu Kualitas Pelayanan	23
c. Dasar-Dasar Pelayanan.....	24
d. Dimensi Kualitas Pelayanan Menurut Perspektif Islam.....	24
e. Kriteria Pokok kualitas Pelayanan.....	30
3. Konsep Penjualan.....	32
a. Pengertian Penjualan	32
b. Jenis-Jenis Penjualan.....	33
c. Proses Penjualan	34
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	36
e. Bauran Pemasaran	37
e. Tingkat Penjualan	39
B. Kerangka Pemikiran	41
C. Hipotesis	45
D. Penelitian Terdahulu	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	50
1.Aspek Yang di Teliti	50
2. waktu dan Tempat Penelitian	50
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
1. Pendekatan.....	50
2.Jenis Penelitian	51
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	51
D. Populasi dan Sampel	61
1. Populasi	61
2. Sampel	62
E. Jenis Data	64



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumpukan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

F. Sumber Data	64
1. Data Primer.....	64
2. data Skunder	65
G. Teknik Pengumpulan Data	65
1. Interview atau wawancara	66
2. Dokumentasi.....	66
3. Angket atau Kuesioner	66
H. Instrumen Penelitian.....	66
1. Uji Validitas data.....	67
2. Uji Reabilitas Data	68
I. Teknik Analisis Data	69
1. Analisis Regresi Ganda	69
2. Nilai Koefisien Determinasi	71
3. Uji statistik uji t	71
4. Uji statistik uji f	72
BAB IV ANALISIS PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Nur Dinar.....	73
1. Sejarah Nur Dinar.....	73
2. Identitas Perusahaan	74
3. Mitra Perusahaan	74
B. Gambaran Umum Anggota Club Sinar	75
1. Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	75
2. Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan	76
3. Distribusi Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	76
C. Deskripsi Data Penelitian	77
1. Deskripsi Variabel Promosi.....	77
2. Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan	83
3. Deskripsi Variabel Penjualan Dinar	89



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Hasil Analisis Data	94
1. Uji Validitas Instrumen Penelitian	94
2. Uji Reabilitas Instrumen Penelitian	98
3. Transformasi Data	100
4. Uji Normalitas Data	101
5. Pengujian Hipotesis	102

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
2. Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	76
3. Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	76
4. Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Promosi	77
5. Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Kualitas Pelayanan	83
6. Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Penjualan	89
7. Tabel 4.7 Uji V instrumen Variabel X1, X2 dan Y	95
8. Tabel 4.8 Output Uji Reability.....	98
9. Tabel 4.9 Output SPSS Tests of Normality.....	101
10. Tabel 4.10 Output SPSS Uji Regresi <i>Model Summary</i>	102
11. Tabel 4.11 Output Uji Regresi <i>anova</i>	103
12. Tabel 4.12 Output SPSS Uji Regresi Coefficients	104



DAFTAR LAMPIRAN

1. Pengantar dan format Kuesioner
2. Tabel Penolong Variabel X_1 (Promosi)
3. Tabel Penolong Variabel X_2 (Kualitas Pelayanan)
4. Tabel Penolong Variabel Y (Penjualan Dinar)
5. Output SPSS Uji Validitas Variabel X_1 (Promosi)
6. Output SPSS Tabel Uji Validitas Variabel X_2 (Kualitas Pelayanan)
7. Output SPSS Uji Validitas Variabel Y (Penjualan Dinar)
8. Output SPSS Reliabilitas Variabel X_1 (Promosi)
9. Output SPSS Reliabilitas Variabel X_2 (Kualitas Pelayanan)
10. Output SPSS Reliabilitas Variabel Y (Penjualan Dinar)
11. Tabel Transformasi variabel X_1 untuk setiap Responden
12. Tabel Transformasi variabel X_2 untuk setiap Responden
13. Tabel Transformasi variabel Y untuk setiap Responden
14. Tabel *Output* Uji Normality
15. Histogram
16. Tabel r (Koefisien Korelasi)
17. Tabel Nilai Uji F
18. Tabel Nilai Uji T
19. Surat-surat:
 - a. Surat Bimbingan Skripsi
 - b. Surat Pengantar Penelitian
 - c. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Uang merupakan suatu media pertukaran atau alat pembayaran yang di terima secara umum. Agar uang dapat berlaku sebagai alat tukar dalam perekonomian, uang harus memenuhi dua syarat yaitu *pertama*, uang dapat memuaskan keinginan orang yang memilikinya. Syarat ini di sebut syarat psikologis. *Kedua*, Syarat yang berkaitan dengan kondisi fisik dan syarat teknis uang.¹

Ada dua fungsi uang (*function of money*) yang di pandang menurut ekonomi terdahulu yang membuat orang mudah untuk memanfaatkannya, serta mudah menggunakannya secara efektif, menurut Al-Ghazali, adalah *Pertama*, Allah menjadiakn mata uang *dinar* dan *dirham*, sebagai hakim dan dua penengah (*Double justice and coincident*) di antara benda-benda yang lainnya. Sehingga dapat di pastikan harta benda dengan dinar dan dirham tersebut. *Kedua*, dinar dan dirham itu menjadi peranan (*wasilah*) kepada barang-barang yang lainnya karena keduanya adalah barang milik pada dirinya dan tidak ada maksud pada diri keduanya, dan perbandingan keduanya kepada harta-harta yang lain adalah suatu perbandingan.² Dalam ekonomi moderen, ada empat fungsi uang di antaranya *Pertama*, uang

¹ Syarat teknis uang meliputi : Tahan lama, Nilai stabil, Mudah di bawa, Dapat di bagi-bagi, Jumlahnya mencukupi. Firdaus, Yoga, 2006. *Ekonomi*. Jakarta: PT.Phibeta Aneka Gama, hlm. 188

² al-Ghazali yang dikutip Abdul Aziz dalam buku yang berjudul “ *Ekonomi Sufistik*”. Alfabeta:Bandung, 2011. hlm. 65

berfungsi sebagai alat tukar, *Kedua*, uang sebagai satuan hitung, *Ketiga*, uang sebagai alat penimbun kekayaan, *Keempat*, uang sebagai standar pembayaran yang ditanggihkan.³

Jenis uang yang sudah lama di pergunakan oleh sebagian negara seperti negara-negara Timur Tengah (Saudi Arabia, Pakistan, Mesir, dan Iraq) adalah mata uang emas dan perak (dinar dan dirham). Dinar adalah mata uang yang berbentuk koin berbahan baku emas 22 karat dan berat 4,25 gram. Dirham adalah mata uang yang terbuat dari perak dengan berat 2,975 gram.⁴ Sejak uang (emas) di pergunakan manusia, Dinar emas dan Dirham perak merupakan mata uang yang berlaku pada zaman Rosulullah Saw. Dasar transaksi Uang tersebut terus digunakan hingga muncul uang kertas *paper money* (uang kertas), tepatnya setelah perang Dunia I pada tahun 1914 M. Semenjak itu, banyak Negara tidak membenarkan lagi bagi penduduknya dalam melakukan transaksi menggunakan emas dan perak sebagai dasar mata uang.

Inflasi seperti krisis moneter yang terjadi di Indonesia pada tahun 1997-1998 mengakibatkan nilai mata uang rupiah mengalami penurunan daya beli akibat *inflasi* rata-rata 8% per tahun. Setelah pasca krisis moneter tahun 1998 dan adanya krisis global tahun 2010 masyarakat menaruh minat yang tinggi dengan keunggulan dari dinar dan dirham ini. Karena tahan terhadap krisis dibandingkan dengan uang kertas. Kemudian pada tahun 2001, tingkat inflasi adalah sebesar 12,55, pada tahun

³ Firdaus, Yoga, 2006. *Ekonomi. Ibid*, hlm. 191

⁴ Dipraja, Sholeh, 2011. *The Dinar Way*. Jakarta: Penyunting Agung. hlm. 27



2002 tingkat inflasi 6,74, pada tahun 2003 tingkat inflasi turun mencapai 5,10, dan kemudian menjadi 6,30 pada tahun 2004. Jadi, untuk jangka waktu 2001-2004, inflasi Indonesia turun dari inflasi sedang, menjadi inflasi ringan. Hal ini disebabkan oleh berbagai kebijakan yang telah diambil pemerintah, mulai dari kebijakan moneter yang stabil, tingkat perkembangan nilai mata uang yang terkendali dan rendah, kebijakan ekspor terdiversifikasi, serta APBN yang berimbang dan juga didukung oleh stabilitas politik. Menurut Teori Keynes “inflasi terjadi karena suatu masyarakat ingin hidup di luar batas kemampuannya (secara ekonomis)”.⁵

Inflasi merupakan salah satu penyebab keresahan masyarakat dan mengakibatkan kekhawatiran pemerintah karena mengurangi pendapatan riil (nyata) masyarakat. Ada dua kebijakan untuk mengatasi inflasi. *Pertama*, Kebijakan Moneter, kebijakan ini berasal dari Bank Central dalam mengatur jumlah uang beredar melalui instrumen moneter yang dimiliki Bank Central. *Kedua*, Kebijakan Fiskal, kebijakan yang berasal dari pemerintah dengan mempengaruhi perekonomian melalui perubahan pengeluaran dan penerimaan pemerintah.⁶ Efek buruk inflasi adalah kenaikan harga-harga yang tinggi dan terus-menerus bukan sengaja menimbulkan

⁵ Sukirno, Sadono, 2008. *Makro Ekonomi “Teori Pengantar” Edisi ke tiga*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. hlm. 333

⁶ *BI Keluarkan kebijakan moneter dan perbankan 2011*, dikutip oleh Saya dalam <http://antranews.com/berita/23946/bi-keluarkan-3-kebijakan-moneter-dan-perbankan.09-februari-2012>.

Kebijakan moneter yang ditempuh bank central dalam mengatur inflasi: Kebijakan Diskonto, Operasi pasar terbuka, Kebijakan persediaan kas.

Jenis kebijakan fiskal di antaranya Pengaturan Pengeluaran Pemerintah, Peningkatan Tarif pajak. Kebijakan selain kebijakan moneter dan kebijakan fiskal yang dapat diambil untuk mencapai laju inflasi yang diinginkan diantaranya adalah Peningkatan Produksi, Kebijakan upah, Pengawasan harga.



beberapa efek atas kegiatan ekonomi, tetapi juga kepada kemakmuran individu dan masyarakat.

Salah satu permasalahan ekonomi islam sekarang adalah ilmu ekonomi tidak mampu mempresentasikan secara jelas dan tepat, serta memberikan solusi yang tepat untuk mencegah terjadinya dampak negatif, adalah masalah inflansi mata uang. Bahkan, ketidakmampuan ini telah diakui oleh pakar-pakar ekonomi Barat sendiri.

Problem terbesar dihadapi oleh perekonomian pasar Barat yang tidak terselesaikan, sampai sekarang adalah pergolakan perekonomian dan perubahan-perubahan nilai harga asli mata uang. Hal yang menjadi penghalang terhadap kemampuan ekonomi, keadilan pembagian *income* (pendapatan) dan jaminan penggunaan terhadap sumber, dan ketenangan kehidupan sosial. Fakta membuktikan, bahwa ketidakadilan dan kecurangan besar yang dirasakan oleh masyarakat barat, datangnya dari perubahan dan perbedaan bentuk *income* yang timbul dari perubahan nilai harga asli mata uang”⁷

Karena kestabilan mata uang dinar dan dirham ini sebenarnya mata uang ini mempunyai prospek yang sangat bagus walaupun tidak digunakan secara langsung sebagai alat tukar. Bahkan secara statistik misalnya bahwa emas (dinar) selama 60 tahun terakhir sejak selesainya perang Dunia II mampu mengimbangi kenaikan harga minyak mentah yang berlangsung terus menerus sementara apabila dibeli dengan mata uang kertas, harga minyak mentah tersebut sudah membumbung terlalu tinggi.

⁷ Morish ELihal Syuruth Alnadiyah Dalam Pembahasan Ahmad Hasan, 2005. *Mata Uang Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, hlm. 273



Keterpurukan umat islam dalam bidang ekonomi adalah karena kita tidak mengambil solusi Islam secara menyeluruh, kita baru menghilangkan riba namun belum menghilangkan kedzaliman lainnya dalam bermuamalah. Otoritas yang selama ini mengatur, mengawasi dan membina usaha-usaha syariah masih bersifat administratif dan belum memerankan *amal ma'ruf nahi mungkar* (berbuat kebaikan dan meninggalkan keburukan) seperti yang diperintahkan oleh ajaran islam itu sendiri. Oleh karena situasi yang demikian, maka perubahan yang lebih mendasar untuk kembali ke solusi islam tidak hanya akan melibatkan para pelaku syariah, namun tidak kalah pentingnya adalah perubahan terhadap lembaga yang berfungsi mengatur, mengawasi dan membina usaha-usaha yang berazaskan syariah islam tersebut. Untuk itulah perlu adanya program yang dilakukan oleh Nurdinar agar masyarakat mengetahui tentang kemaslahatan dari dinar dan dirham tersebut. Sehingga minat untuk beralih ke mata uang emas dinar dan dirham ini semakin meningkat untuk investasi jangka panjang.

Munculnya berbagai *wakala* atau dinar di Indonesia secara langsung ataupun tidak, ini berdampak pada lahirnya sebuah gerakan sebagai pelopor gerakan pengembalian kejayaan dinar dan dirham. Pemakaian mata uang dinar dan dirham merupakan pembebasan diri dan umat dari kezhaliman sistem moneter dan finansial global, maka munculah yang dinamakan wakala.⁸

⁸ Wakala atau wakalah berasal dari bahasa arab yang memiliki arti wakil (jama') maksud penjabarannya yakni wakala atau agen. Haerisma, Alvien, 2011. *Dinar dan Dirham (Studi Perkembangan Dan Penerapan)*. Cirebon: Eduvision Publishing, hlm. 163



Secara Fungsional wakala dapat mengambil peran didalamnya, berupa tempat penukaran mata uang (*money Changer*), tempat penyimpanan (penitipan) fasilitator pembayaran serta pengiriman. Bukan saja yang disebutkan di atas melainkan lebih luas dari itu wakala juga berfungsi sebagai *cleaning House* yang dimaksudkan sebagai sumber informasi dan tempat bertemunya para pemilik dana (*shohibul Maal*) dan pemilik tenaga (*mudharib*) dalam tujuan penjajagan dan perwujudan kerjasama usaha (*mudharabah* atau *syirkah*).

Fungsi sebagai agen dari sebuah lembaga wakala dapat mengambil sejumlah *fee* (upah) dalam mengoperasikan jasa-jasa yang dilakukannya guna dapat membiayai kegiatan internal di lembaga wakala atau gerai tersebut. Unit ini berbeda sekali dengan operasional dalam perbankan, sehingga kecil sekali kemungkinannya operasional ini dekat dengan riba.

Wakala tidak menciptakan peminjaman (*credit*) dan sepenuhnya menjalankan intermediasi yakni sebatas memfasilitasi atau mempertemukan dua atau lebih pihak yang berkepentingan di dalamnya tanpa unit wakala atau gerai melibatkan harta kepemilikannya pada berbagai pihak. Dari jasa-jasa itulah, sebuah lembaga wakala atau gerai dapat menghidupkan dirinya sendiri.

Seperti juga Nurdinar salah-satu agen dinar dari Gerai dinar Jakarta tempat di mana peneliti melakukan penelitian. Nurdinar didirikan sejak tahun 2007 di Kota Cirebon terdaftar sebagai agen resmi pada gerai Dinar. Gerai Dinar dengan agen-agen dinar yang lain yang tersebar di berbagai kota yakni mitra kerja yang memiliki visi



dan misi yang sama. Nurdinar merupakan agen resmi dari gerai dinar yang mempunyai misi merealisasikan penggunaan dinar dalam muamalah.⁹

Dalam transaksi jual beli (*al-bay*) dalam bentuk transaksi *financial* yang berlangsung di pasar internasional, maka kegiatan jual beli tersebut terjadi dalam enam hal, yaitu:¹⁰

1. Pembelian mata uang dengan mata uang yang sama atau serupa (*dayn bi dayn*), misalnya pertukaran uang kertas baru dengan uang kertas lama.
2. Pertukaran mata uang dengan mata uang asing, misalnya pertukaran rupiah dengan dolar AS.
3. Pembelian barang dengan menggunakan uang tertentu (*ayn bi dayn*), serta pembelian mata uang tersebut dengan mata uang asing, misalnya pembelian pesawat dengan menggunakan dolar.
4. Penjualan barang dengan mata uang, misalnya pertukaran pesawat dengan dolar Australia (*ayn bi dayn*).
5. Penjualan promis dengan mata uang tertentu.
6. Penjualna saham (*dayn*) dalam persoalan tertentu dengan mata uang tertentu.

Dari keenam hal tersebut maka pertukaran dengan mata uang tidak bisa lagi di hindari dalam kegiatan perekonomian. Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) mengenai jual beli mata uang, pada prinsipnya boleh dengan ketentuan sebagai berikut¹¹ :

1. Tidak untuk spekulasi (untung-untungan)
2. Ada kebutuhan transaksi atau untuk berjaga-jaga (simpanan)
3. Apabila transaksi di lakukan terhadap mata uang sejenis maka nilainya harus sama dan secara tunai
4. Apabila berlainan jenis maka harus di lakukan dengan nilai tukar (kurs) yang berlaku pada saat transaksi di lakukan dengan cara tunai.

⁹ Haerisma, Alvien, 2011. *Dinar dan Dirham (Studi Perkembangan Dan Penerapan)*. Ibid, hlm.167

¹⁰ Aziz, Abdul, 2011. *Ekonomi Sufistik Model al-Gazali Telaah Analitik Terhadap Pemikiran al-Ghazali Tentang Moneter dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta, hlm. 77

¹¹ Ichwan Sam, 2003. *Himpunan Fatwah Dewan Syariah Nasional; Cet. Kedua*. Jakarta: Dewan Pengawas Syariah Majelis Ulama Indonesia Kerjasama dengan Bank Indonesia, hlm.172.



Kesetabilan nilai mata uang dinar dalam presfektif islam memiliki peran yang sama dengan esensi mata uang lainnya yaitu sebagai alat tukar. Uang dapat di jadikan alat yang mudah dalam melakukan transaksi di manapun, kapanpun dalam memenuhi kehidupan manusia di dunia dan di anggap suatu benda yang dapat di perjual belikan sebagaimana layaknya komoditas yang lain.

Negara akan mempraktekan sistem uang emas apabila negara tersebut menggunakan mata uang emas dalam melakukan transaksinya ke dalam dan ke luar negri ataupun dalam negri, negara tersebut mempergunakan uang kertas yang dapat di tukarkan menjadi emas. Sistem uang emas jika di bandingkan dengan sistem uang lainnya itu berbeda,karena sistem mata uang emas dapat di jadiaknmata uang secara internasional, Dimana sistem mata uang lain tidak bisa seperti itu.¹²

Dari Latar Belakang masalah tersebut, maka peneliti mermaksud untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayananan Terhadap Penjualan Dinar di Nur Dinar*.

B. Rumusan Masalah

1. Identifikasi Masalah

a. Wilayah Kajian

Wilayah kajian dalam penelitian ini adalah Ekonomi Islam.

b. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam Penelitian ini adalah pendekatan Empirik berupa *field research* (penelitian Lapangan) yang dilakukan di Nur Dinar Cirebon.

¹² Kurniawan, Endy, 2011, *Think Dinar*, Depok: AsmaNadia Publising House, hlm. 99



c. Jenis Masalah

Jenis masalah yang di bahas dalam penelitian ini adalah masalah promosi dan kualitas pelayanan dimana sangat berkaitan dengan penjualan dinar di Nur Dinar.

2. Pembatasan Masalah

Untuk menghindari terlalu meluasnya masalah yang di bahas, maka pembatasan masalah dalam penelitian ini hanya sampai pada :

- a. Pengaruh Promosi terhadap Penjualan Dinar di Nur Dinar
- b. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Penjualan Dinar di Nur Dinar
- c. Promosi dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap Penjualan Dinar di Nur Dinar

3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan pembatasan masalah yang telah di utaikan di atas, secaa umum perumusan masalahnya adalah

- a. Bagaimana pengaruh promosi terhadap penjualan dinar di Nur Dinar?
- b. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap penjualan dinar di Nur Dinar?
- c. Bagaimana Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap penjualan dinar di Nur Dinar?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui;

1. untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap penjualan dinar di Nur Dinar
2. untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap penjualan dinar di Nur Dinar



3. untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap penjualan dinar di Nur Dinar

D. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang terkait.

1. Manfaat bagi lembaga diantaranya;
 - a. dapat memperkenalkan dinar ke masyarakat
 - b. memberikan informasi tentang investasi dinar
2. Manfaat bagi akademik diantaranya;
 - a. sebagai informasi tambahan bagi para mahasiswa atau peneliti pada masa yang akan datang
 - b. menambah wawasan dan pengetahuan ekonomi islam khususnya mengenai investasi Dinar.
3. Manfaat bagi peneliti diantaranya;
 - a. terjalinnya kemitraan yang lebih erat antara penjual dan pembeli, peneliti dapat mengetahui berbagai permasalahan sistem penjualan dinar dan manfaat berinvestasi dinar
 - b. peneliti berharap semoga apa yang telah dilakukan selama perancangan sistem pengelolaan transaksi penjualan perusahaan ini (Nur Dinar) bisa menjadi sebuah pengalaman dan tambahan wawasan dalam konsep pengembangan sistem penjualan dinar



E. Sistematika Penulisan

Dalam skripsi ini terdiri atas lima bab yang masing-masing bab dibagi dalam beberapa sub bab. Agar pembahasan dalam skripsi ini tidak keluar dari pokok pikiran dan sistematika dalam penulisan, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I, Berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, pembatasan dan perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II, Berisi tentang landasan teori, Hipotesis, Kerangka Pemikiran dan Penelitian Terdahulu yang relevan. di dalam landasan teori dikemukakan teori-teori mengenai konsep atau variabel-variabel yang relevan dalam penelitian, antara lain menjelaskan tentang

1. Konsep Promosi yang meliputi pengertian promosi, jenis-jenis promosi.
2. Konsep Kualitas Pelayanan yang meliputi pengertian kualitas pelayanan, faktor-faktor yang menentukan kualitas pelayanan, dasar-dasar pelayanan, dimensi kualitas pelayanan menurut perspektif islam, dan kriteria pokok untuk kualitas pelayanan.
3. Konsep Penjualan yang meliputi pengertian penjualan, jenis-jenis penjualan, proses penjualan, faktor-faktor yang mempengaruhi kegiatan penjualan, bauran jasa pemasaran, dan tingkat penjualan.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB III, Metodologi Penelitian, pada bab ini menjelaskan tentang penentuan objek penelitian, pendekatan dan jenis penelitian, operasional variabel penelitian, populasi dan sampel, jenis data, sumber data, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian, dan teknik analisis data.

Bab IV Penyajian dan Pembahasan Data, pada bab ini memuat tentang gambaran umum perusahaan, uji instrument, pengujian data, uji prasyarat analisis data, analisis data dan pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup, dalam bab ini disajikan kesimpulan dari hasil analisis data yang dilakukan peneliti dan saran-saran yang perlu disampaikan.

Daftar Pustaka



DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Abdul, 2011. *Ekonomi Sufistik Model AL-Ghazali*, Bandung : Alfabeta.
- Buckhari, Alma, 2010. *kewirausahaan*, Bandung: Alvabeta
- Burhan, Bungin, 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Comunites, Scotland, 2007, *How to Gather Views on Service Quality*, Yogyakarta: Andi
- Cummins, Julian, 1991, *Promosi Penjualan*, Jakarta : Binarupa Aksara
- Dipraja, Sholeh, 2011, *The Dinar way*, Jakarta: Penyunting Agung.
- Donald Ary, Lucy Cheser dan AshgarRzaveieh, 1982, *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan, Penterjemah Arief Fuchan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Etta, M. Sangadji, 2010, *Metodologi penelitian*, Yogyakarta Cv. Andi Offset
- Firdaus, Yoga, 2006, *Ekonomi*. Jakarta: PT. Phibeta Aneka Gama.
- Ida Bagoes Mantra dan Kasto, 1985, *Penentuan Sampel dalam Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi (penyunting)*, Jakarta: LP3ES.
- Haerisma, S. Alvien, 2011. *Dinar dan Dirham (Studi Perkembangan Dan Penerapan)*. Cirebon: Eduvision Publishing.
- Hakim, Arman Nasution. 2006, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta : Andi
- Hutasoid, 2011, *Pelayanan Publik Teori dan Aplikasi*, Jakarta Timur: MAGNAScript Publishing
- Ichwan Samad, 2003, *Himpunan Fatwah Dewan Syariah Nasional; Cet. Kedua*. Jakarta: Dewan Pengawas Syariah Majelis Ulama Indonesia Kerjasama dengan Bank Indonesia.
- J.S. Badudu, 2003, *Kamus Kata-kata Serapan Asing Dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta : Penerbit Buku Kompas
- John M. Ecols dan Hassan Shadily. 2000, *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.



Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Perdana Media Group.

Karim, Adiwarman, 2001, *Ekonomi Islam (suatu kajian kontemporer)*, Jakarta: Gama Insani.

Kotler, Philip, 1988, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga: Jakarta

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, *manajemen pemasaran jilid I*, alih bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benyamin Molan, edisi millennium, Jakarta: prenhalindo.

Kristanto, Jajat, 2002, *Manajemen Internasional sebuah pendekatan strategi*, Jakarta : Erlangga.

Kurniawan, Endy, 2010. *Think Dinar*. Depok: AsmaNadia Publishing House.

Marwan, 2000. *Sales Penjualan*. Bandung: Alvabeta

Michael Allison dan Jude Kaye. .2005, *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Mikraj, 2011. *Al- Quran fdua terjemah tematik*. Bandung: Mikhraj Khasanah Ilmu

Morish ELihal Syuruth Alnaqdiyah dalam Pembahasan Ahmad Hasan. 2005. *Mata Uang Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nazir, Mochamad, 1988, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia

Nembah F. Hartimbul Ginting, 2011, dalam bukunya yang berjudul, *manajemen pemasaran*, Bandung : Cv. Yarma Widya.

Priyatno, Duwi, 2010, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Putrawan, Made, 1990, *Pengujian Hipotesis Dalam Penelitian Sosial*, Jakarta: Rineka Cipta.

Rangkuti, Freddy, 2011, *Riset Pemasaran*, Jakarta : Gramedia.

Rangkatui, Freddy, 2012. daalam buku *Keajaiban Teknik Sellingf Rosullah*. Jakarta : PT.Gramedia

Riduwan, 2007, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengemukakan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seizin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Ridwan dan Adkon, 2006, *Rumus dan Data Dalam Aplikasi Statistika*, Bandung: Alfabeta.

Saepudin, *Pengaruh Teknik kepemimpinan dan pengawasan Kepala Sekolah Terhadap Disiplin Kerja Guru Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri Sekabupaten Kuningan*, Tesis, (Cirebon: Progam Pascasarjana STAIN Cirebon, 2007).

Santoso, Ananda, 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Pustaka Dua

Suharsimi, Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.

Sukirno, Sadono, 2008, *Makro Ekonomi "Teori Pengantar"* Edisi ke tiga, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Surnarto, Sidik, 2007, *Ekonomi Penjualan jilid 2*, Jakarta : PT.Phibeta Aneka Gama.

Tim Penyusun Kamus. 1996, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka, Hlm. 875

Tjiptono, Fandy, 2002, *prinsip-prinsip total quality service*, yogyakarta: Andi offset.

Tjiptono, Fandy, 2003, *manajemen pemasaran* , Yogyakarta: Andi Offset, hlm. 27

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, hlm. 219

Toto, Syatori Nasehuddien. 2008. *Metodologi Penelitian (sebuah Pengantar)*. Cirebon : STAIN Press.

Wim Van Zanten ,1982, *Statistik Untuk Ilmu social*, Jakarta: Gramedia

BI Keluarkan kebijakan moneter dan perbankan 2011, di kutip oleh Saya dalam <http://antranews.com/berita/23946/bi-keluarkan-3-kebijakan-moneter-dan-perbankan>. 09 Februari 2012.

Di kutip Dari Artikel *Analisis Data Menggunakan SPSS*, 2009 <<http://tentangpenelitian.blogspot.com/2009/05/analisa-data-menggunakan-spss.html>> Diakses pada 22 Januari 2012

Kualitas Pelayanan terhadap peningkatan penjualan dinar di kutip oleh saya 12 Januari 2012 dalam www.nurdinar.com/www.geraidinar.com